



BACCALAURÉAT STMG

Enseignement spécifique de Mercatique

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT SPÉCIFIQUE

L'enseignement spécifique de **Mercatique** a pour finalité la compréhension de la démarche mercatique. Cette dernière consiste à comprendre les besoins à l'origine d'une demande de biens ou de services, à construire et proposer une offre correspondant à cette demande, à communiquer cette offre, à la distribuer puis à contrôler l'ensemble de la démarche.

Le programme de Mercatique (Marketing) a, en d'autres termes, pour objectif la compréhension des principes fondamentaux de l'activité commerciale. La mercatique est la forme moderne de l'activité commerciale.

Le programme de cet enseignement spécifique permet ainsi d'appréhender le comportement des consommateurs, d'analyser un produit, d'approcher les réseaux de distribution, de comprendre les mécanismes du marché...

ORGANISATION DES ÉTUDES

Enseignements communs	Première	Terminale
Français	3 h	
Philosophie		2 h
Histoire-géographie	1 h 30	
Enseignement moral et civique	18 h annuelles	
LVA et LVB, avec Enseignement technologique en LV (ETLV)	4 h (dont 1 h d'ETLV)	
Éducation physique et sportive	2 h	
Mathématiques	3 h	
Accompagnement personnalisé		
Accompagnement au choix de l'orientation		
Heure de vie de classe		
Enseignements de spécialité	Première	Terminale
Sciences de gestion et numérique	7 h	
Management	4 h	
Management, sciences de gestion et numérique avec l'enseignement spécifique de Gestion et finance		10 h
Droit et économie	4 h	6 h

Part des enseignements dans la note finale du baccalauréat

Enseignements obligatoires ne faisant pas l'objet d'épreuves terminales	40 %
Enseignements obligatoires évalués en épreuves terminales	60 %

TABLEAU DES COEFFICIENTS

Enseignements de spécialité ne faisant pas l'objet d'épreuves terminales		
	Première	Terminale
Enseignement de spécialité de 1 ^{re} : Sciences de gestion et numérique	8	
Histoire-géographie	3	3
LVA	3	3
LVB	3	3
Mathématiques	3	3
EPS : 3 évaluations de CCF conduites en classe de terminale		6
Enseignement civique et moral	1	1
Option 1	2	2
Option 2	2	2

Enseignements obligatoires évalués en épreuves terminales

Épreuve	Coef.	Nature	Durée
Épreuves terminales anticipées			
Français Écrit	5	Écrite	4 h
Français Oral	5	Orale	20 min
Épreuves terminales finales			
Philosophie	4	Écrite	4 h
Épreuve orale terminale	14	Orale	20 min
Droit et économie	16	Écrite	4 h
Management, sciences de gestion et numérique	16	Écrite	4 h

Remarque : Les notes de bulletins de toutes les disciplines des classes de 1^{re} et de Terminale (1^{er} et 2^e trimestres ou 1^{er} semestre), ainsi que les résultats aux épreuves anticipées de français (écrit et oral) et aux épreuves de spécialité sont pris en compte dans Parcoursup.

POURSUITE D'ÉTUDES

Vous pouvez préparer un **Bachelor universitaire de technologie (BUT)** en trois ans dans un Institut universitaire de technologie (IUT) préparant aux métiers tertiaires : Techniques de commercialisation ; Gestion des entreprises et des administrations (4 parcours de spécialisation à partir de la deuxième année : Gestion comptable, fiscale et financière ; Contrôle de gestion et pilotage de la performance ; Gestion et pilotage des ressources humaines ; Gestion, entrepreneuriat et management d'activités) ; Gestion administrative et commerciale des organisations ; Gestion logistique et transport ; Carrières juridiques ; Qualité, logistique industrielle et organisation (QLIO) ; Carrières sociales...

Vous pouvez aussi accéder à une grande école spécialisée (commerce, gestion) après être passé par une **Classe préparatoire aux grandes écoles (CPGE)** pour la voie technologique.

Si vous êtes motivé pour des études longues, vous pouvez préparer une **Licence (bac+3)**, puis un master (bac+5) à l'université dans des filières aussi variées que l'information et la communication, le commerce international...

Si vous êtes désireux d'entrer rapidement dans la vie active, vous pouvez accéder à une Section de technicien supérieur (STS) pour préparer un **Brevet de technicien supérieur (BTS)** en deux ans dans des domaines variés : Management commercial opérationnel ; Négociation et digitalisation de la relation client ; Commerce international (2 langues obligatoires, dont l'anglais) ; Conseil et commercialisation de solutions techniques ; Tourisme ; Professions immobilières ; Notariat ; Management en hôtellerie-restauration...